



# MicroSeguros

## Lealtad y Valor Agregado



Septiembre 2007



# AIG & el Microseguro

- Fundada en 1919 en Shanghai, China
- 1 millón de clientes Comerciales
- 50 millones de clientes individuales
- 1.6 millones de clientes Micro-crédito
- Compromiso y dedicación a Micro-seguros
- Experiencia en África, Asia y Latinoamérica



# Microcrédito & la cultura de AIG

- *Una extensión de la historia de AIG*
- *Una re-afirmación de nuestro compromiso Internacional – 70 años en Latinoamérica*
- *Patrocinadores del Desarrollo Económico*



# AIG en Latinoamérica



## Compañías de Vida y Generales:

- Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panamá, Perú, Trinidad, Uruguay, Venezuela

## Solo Seguros Generales:

- Aruba, Honduras, Jamaica, Puerto Rico

## Corresponsales en

- Bolivia, Nicaragua, Paraguay

## Sin Presencia en:

- Belice, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Guyanas, Haiti



# Trabajo en Conjunto

- Actividades de Desarrollo a Emprendedores
  - Educación
  - Fuentes de financiamiento
  - Transferencia de riesgos no operacionales
- Los micro créditos crean capital, el capital crea tanto oportunidad como riesgo, el Seguro provee seguridad financiera para proteger el capital acumulado, asegurándolo contra el riesgo.



# Más que solo crédito: Microfinanciera + AIG

Asociarse con AIG debe contribuir a:

- Contribuir al mejoramiento de cada Microempresa
  - Loss Control
  - Control de contingencias
- Expandir su base de clientes – Acceso a seguros
- Lealtad – El efecto “pago de siniestros”
- Recurrencia – el seguro es un recurso renovable
- Diferenciación vs. Bancaseguros tradicional



# Visión cliente

## **RIESGOS**

**Deudores  
(Clientes)**



- **Familias o Ind.**
  - **La Vida**
  - **La Salud**
  - **Los activos**
  - **Los ahorros**

## **SOLUCIONES**

**Deudores  
(Clientes)**



- **Enf. Catastróficas**
- **Fondo Hospital**
- **Inc & Terremoto**
- **Accidentes Personales**
- **Seguros Ganaderos**
- **Vida Deudores**
- **Fondo para Desastres**
- **Bienes Personales**
- **Seguros Funerarios**



# Algunos de nuestros clientes Microseguros en Latinoamérica

- **Actuar - Colombia**
  - Programa Integral
  - Vida Deudores
  - Accidentes Personales
  - Incendio y Terremoto
  - 3,500 créditos/mes
  - Certificados Automáticos
- **Finca – Honduras, Nicaragua, México**
  - Programa integral
  - Vida Deudores + AP
- **Pro-Mujer / Pfizer**
  - Seguro de Salud
  - Cancer
  - Alianza con farmacéutica



Primas entre \$0,5 y \$15 por año



# AIG en India

- TATA-AIG + Banco Mundial + National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) y asociados

2 canales de Distribución:

- Ejecutivos de la institución de Micro-Crédito
- Madres comunitarias y Líderes Populares



# AIG en India

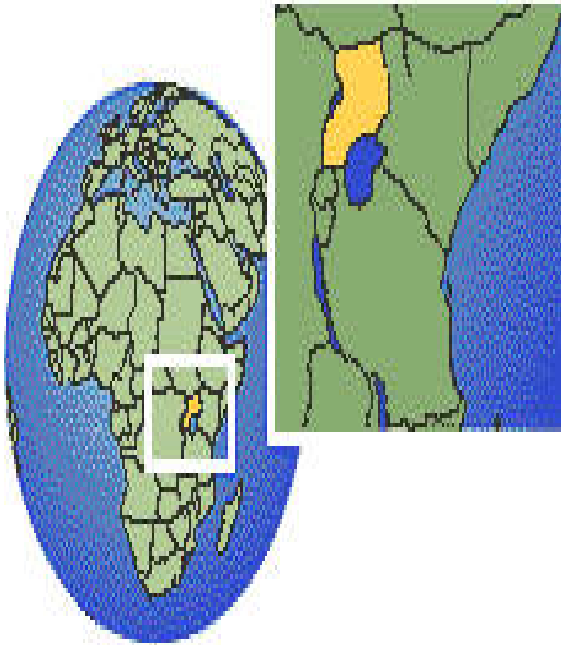
## Productos de Microseguros:

- Vida Deudores
- Seguro Ganadero (mujeres) - colateral
- Seguro a Bombas de Agua
- Seguros de Hospitalización y Cirugía (reembolso)



# AIG en Uganda

- +1m de asegurados
- Modelo Ejecutivos Ventas
- Desarrollo de Producto por la institución de Micro-Crédito
- Accidentes Personales
- Combo 2: Grupo Familiar



  
**ANDARES**  
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS

**AIG**



# Ideas de producto

## Protegiendo Los Bienes

- Seguros de Incendio, Terremoto y Responsabilidad Civil
- Servicio de Garantía Extendida

## Protegiendo los Individuos y sus familias

- Seguro de Vida deudores
- Accidentes Personales, muerte, desmembración e Incapacidad
- Salud – Estipendio diario por hospitalización y cirugía

## Incentivando el Ahorro

- Seguro 30 días (cualquiera) por una cuota mínima de ahorro
- Seguro de Vida con ahorro

*Nota: No todos los seguros están disponibles en todos los países.*



# Ideas para Distribución

## Integral

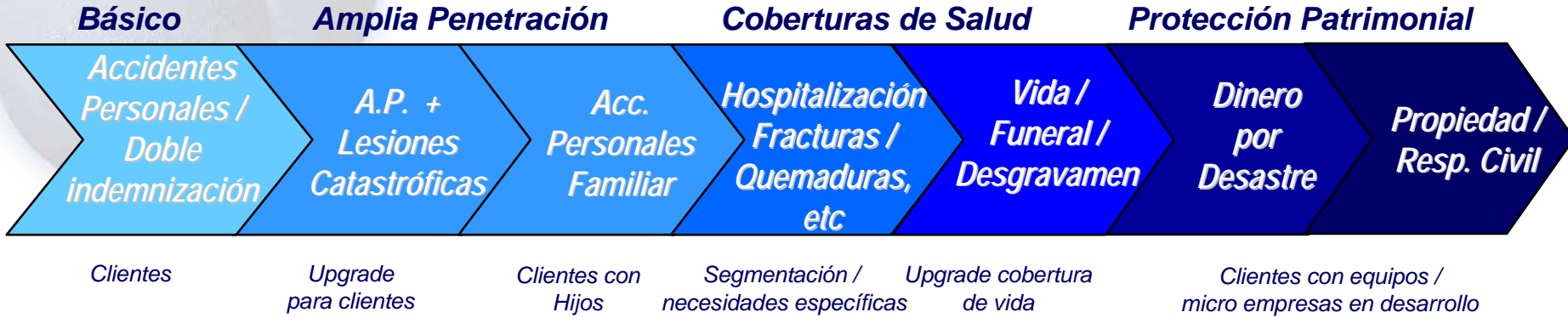
- Parte del producto bancario
- Over the counter
  - Brochures para llevar
  - Tripticos de escritorio
  - Afiches y folletos de propaganda
- Mediante el personal de la Microfinanciera

## Marketing Activo

- Ejecutivos de la Institución o Agentes externos
- Telemercadeo Activo o Pasivo
- Insertos en correo
  - Clientes existentes – estados de cuenta
  - Nuevos – brochures de propaganda Servicio Financiero + Seguro



# Ciclo de Productos



<i>Beneficio incluido como parte del préstamo. Doble indemnización: Familia+MFI. Asalto / Homicidio</i>	<i>Muerte Accidental / Desmembr./ Coma / Lesiones Catastróficas.</i>	<i>Upsell Muerte Accidental Desmembr./ Coma / Lesiones Catastróficas / Ayuda sicológica/ "Day care" / Canastro Alimenticio / Educación.</i>	<i>Cáncer / Fractura de Huesos / Recapacitación / Rehabilitación / Hospital Cash / Gastos Médicos</i>	<i>Desgravamen / Doble indemnización / Funeral Muerte Cualquier causa / Vida</i>	<i>Inundación / Incendios forestales / Terremoto, erupción volcánica / Huracán, tifón, ciclones / Auto / Vivienda y enseres / Garantía de productos / Bienes / Gastos por interrupción del Negocio / Resp. Civil / Crimen / Robo por terceros.</i>
---	--	---	---	--	--

**Agrega valor a través de la oferta de un paquete de productos**



# AIG como socio estratégico

- Entrenamiento a fuerza de ventas
- Equipo dedicado exclusivamente a Microseguros
- Asistencia técnica y legal (licencias, registros legales, clausulados, etc.)
- Modelos de seguros probados
- Marketing, Branding, & Apoyo en Distribución



# Roles

**AIG**

Desarrollo de  
Productos

Aspectos  
legales

Manejo de  
comisiones

Entrenamiento

Seguimiento  
del programa

Manejo de  
Siniestros

Cálculo  
Actuarial

Suscripción

**MFI**

Ventas

Recaudo  
Primas

Administración  
& Servicio  
Cliente

  
**ANDARES**

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS

**AIG**





# MicroSeguros

## Lealtad y Valor Agregado



Septiembre 2007

