



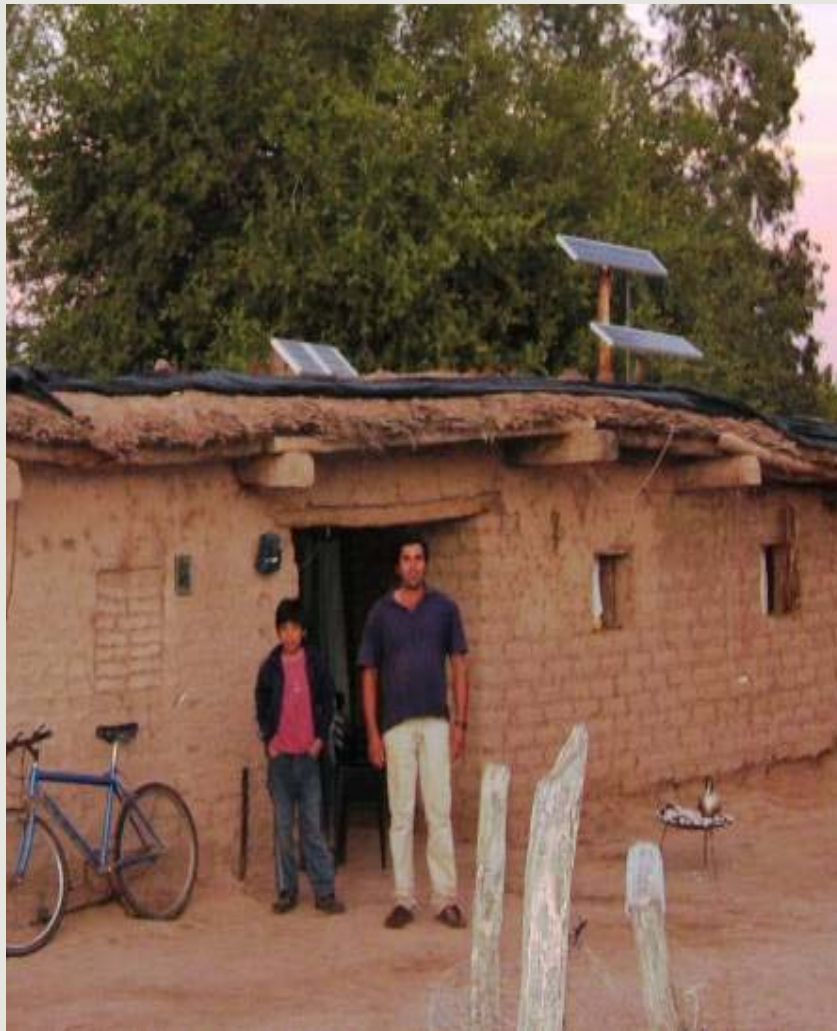
fIS
Empresa Social

Presentación: FIS SA (I).



- Empresa Social.
- Empresa Argentina. Independiente.
- 2 Unidades. de Negocios:
 - Rural (8 años)
 - Urbano (4 años)

Rural y Urbano: Ramón y María



Presentación: FIS SA (II).



- Liderazgo en el incipiente mercado de MF.
 - 4M clientes / \$5MM de Activos / 4 Agencias / 37 Staff
 - CER: Urbano 3,9% (30dias+) / Rural 4,7% (90 dias+)
 - Operación en punto de equilibrio
- Modelo escalable y rentable
 - Productos.
 - RRHH.
 - Procesos y Sistemas.
- Visión: continuar liderando las MF en Arg.

MF en Argentina: Oportunidad y Desafíos.



- Creación de valor Económico y Social.
- 3 Desafíos
 - Escala: Cobertura y profundidad. Balance.
 - Productos: Ampliar la oferta. Densificar.
 - Ambiente favorable: Posicionamiento. Comunicación. Riesgos.

Desafíos IMF's



- Escala
 - Visión / Vocación de crecer.
 - Capital. Compromiso con sector a LP. Existe interés.
 - Toma tiempo armar instituciones..
 - Volatilidad Argentina.
 - RRHH. Factor clave.
- Productos.
 - Inteligencia comercial para ampliar la oferta.
 - Ampliar base de clientes al sector informal / excluído.

Desafíos como Sector

- Ambiente.
 - Temas impositivos.
 - Evitar Sobreendeudamiento.
 - Comunicación. Posicionamiento sector.
 - Bienes públicos: mejorar entendimiento y atraer / formar recursos.
- Nuevos actores: bienvenidos.

Gracias

juanjose.ochoa@fis.com.ar

www.fis.com.ar