

## “Curso ANDARES – PLAN PARA CRECER”

### Planificación Estratégica

del 6 al 10 de septiembre de 2010, Capital Federal

#### **La importancia del Planeamiento Estratégico**

La estrategia es el conjunto de ideas y medios que nos harán lograr nuestros objetivos. Tener un Plan Estratégico nos permite desarrollar ventajas competitivas, agregar valor a nuestros productos y definir las características de nuestro negocio.

Muchas veces las IMFs tienen grandes ideas pero no son capaces de orientar sus acciones. La mejor manera de lograr superar este desafío, es a través de una gestión que permita un desempeño ordenado con lineamientos generales sólidos, los cuales sólo pueden ser obtenidos de una Plan Estratégico que derive en uno o más Planes de negocios. Estos lineamientos serán a futuro lo que guiará a las organizaciones para el logro de sus objetivos en forma eficiente.

#### **Objetivo General del Curso:**

1. Generar dentro de las IMFs chicas y medianas la capacidad y disciplina para planificar sus actividades a fin de mejorar su eficiencia, disminuir los riesgos y mejorar la sustentabilidad de sus operaciones para así servir mejor a su población objetivo.
2. Promover la formulación de **Planes Estratégicos y de Negocios** que faciliten el acceso a nuevos fondeadores y a un nivel mayor de fondos de fuentes existentes.

#### **Objetivo Específico:**

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de:

1. Entender que una entidad puede Planificar solamente cuando es concebida como una ORGANIZACIÓN.
2. Realizar diagnósticos que les permita crear las bases para generar una Estrategia a través de análisis FODA.
3. Llevar a cabo talleres de Planificación Estratégica en sus propias instituciones.
4. Construir o revisar las declaraciones de visión y misión a partir de los talleres o datos relevados de sus instituciones.
5. Identificar tipos de planes y sus atributos.
6. Identificar su ventaja competitiva y aplicarla en su estrategia.
7. Establecer lineamientos para la elaboración de un perfil de un Plan Estratégico.
8. Establecer lineamientos para construir un Plan de Negocios.
9. Contar con herramientas para cotejar y controlar que se este cumpliendo su misión para llegar a la visión.
10. Tener un perfil de Plan Estratégico al finalizar el curso sobre el cual trabajar uno definitivo.

#### **Contenido:**

El Curso abarcará los siguientes temas:

- Introducción: Organización, Gestión y Planificación
- Inicio del Diagnóstico: Análisis Externo – Macro y Micro entorno, 6 fuerzas competitivas – Benchmarks
- Análisis Interno – Cadena de Valor – 6 grados de alcance en micro-finanzas – Recursos claves
- Identificación de ventajas estratégicas – Comparativas y Competitivas
- Construcción de la Misión – Productos microfinancieros y a quiénes van dirigidos.
- Definición de la Visión de una IMF
- Construcción de las Estrategias genéricas y Objetivos estratégicos y su validación
- Plan de negocios y su aplicación en el mundo de las microfinanzas
- Partes de un Plan de Negocios

- Nociones de análisis financiero para medir factibilidad.

**Dirigido a:**

Personal de **IMFs Medianas y Pequeñas**: Directores Ejecutivos, Gerentes o responsables de operaciones, mandos gerenciales y miembros de consejos directivos.

**Fecha y Duración:**

Del **6 al 10 de septiembre** de 2010 de 9 a 17.30hs.  
Sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Inversión:**

\$ 400 por Participante de IMF

Aclaración: este precio incluye materiales del curso, almuerzo y refrigerios.

**Consultar por fondo de becas de matrícula y traslado y alojamiento.**

**Capacitador:**

**Juan Carlos Sanchez Valda**

Doctor (candidato) en Administración y Economía de la Universidad de Sevilla. Tiene una Maestría en Economía Empresarial de INCAE Business School, Costa Rica y es Licenciado en Administración graduado de la Universidad de Buenos Aires. Asimismo es Capacitador internacional acreditado en Microfinanzas por el Centro Internacional de Formación de Naciones Unidas en Turín, Italia. Ha impartido clases en Bolivia, Perú, Brasil, Argentina, Honduras y en países de Europa del Este. Fue galardonado con el premio al mejor profesor del programa de Maestrías para el Desarrollo en Santa Cruz del 2002. Luego ha sido reconocido como el mejor profesor de Posgrado de la Universidad Privada Boliviana los años 2005, 2008 y 2009. Fue Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas de la Universidad Privada Boliviana.

Paralelamente, ha ejercido la profesión como ejecutivo en el sector bancario, industrial y de consultoría. Como consultor internacional se ha especializado en Planificación Estratégica, aspectos financieros y microfinancieros, atendiendo a empresas y organismos tanto en Bolivia como en Latinoamérica, México y Europa.

**Inscripción:**

Descargue el formulario correspondiente en [www.fundacionandares.org](http://www.fundacionandares.org) y envíelo completo a [fortalecimiento@fundacionandares.org](mailto:fortalecimiento@fundacionandares.org)

**Los cupos son limitados y sujetos a un proceso de selección por parte de ANDARES.**

Para más información ingresar a [www.fundacionandares.org](http://www.fundacionandares.org) o comuníquese con ANDARES al (011) 4326 - 3467 / 4393 - 2266 (Responsable del Programa: Joaquín Lizaso).

**Y además... ASISTENCIA TECNICA ANDARES 100 % BECADA**

Al completar satisfactoriamente el Taller las IMFs podrán presentar su Plan Estratégico para recibir una asistencia técnica liderada por Juan Carlos Sanchez Valda. La Asistencia Técnica se realizará durante 6 meses con un acompañamiento para la aplicación del **Plan Estratégico** y el armado de un **Plan de Negocios** para las IMFs ganadoras.